

.	-
.	,
.	-
,	-
,	-
.	-
,	-
,	-
.	-
,	-
.	-
.	4
.	2010
«	-
» ,	-
.	-
,	-
.	27
.	-
1984	-
.	-
,	-
.	-

, - , -
- , -
2010 . 21 18
25 2 84
2010 .

, -
-
-
1 495 , 6
, , 118 , 12 (-
, 14 (-
, 56 , 1 288 .

, -
-
-
:

4 2010 . -
« -

« -
».

« -
».

»

, -
-
-
130 45

• -
 ; -
 , , , -
 ; -
 • ;
 • -
 (), -
 . -
 : -
 • , -
 , -
 • ; -
 • ; -
 , , -
 . -
 (-
), : -
 • -
 ; -
 • -
 . -
 : -
 • ;
 • ;
 ,
 ;

2.

-

,
,
.
:
,
,
.
,
2010 ,
,
-
,
-
.
(70,5%) ,
.
,
80%
,
(,)
,
() , 68,7%
67,0%, () - 59,5%.

140

124

1999

2,4%).

2009

(90%)

1 048
 30 , 6 : 536 475 6
 351) (371

» (400).
 « i » - 50 ., « » - 15, «
 » - 30.
) (136 900

3. -

()

(, ,).

, , , , , .

80 , 2009 , -

1- : 4 - , 1-

, 11 , .

:
 • - 40 60;
 • -
 40 60;
 • - 25 40;
 • (
) - 25 40;
 • (
) - 15 25;
 • ,
 - 11 15.
 -
 30 -
 .
 .
 ,
 ,
 ,
 ,
 .
 .
 ,
 ,
 ,
 .
 ,
 « -

»

.

19,5 (

10)

,

,

,

—

4 2010 .

«

«

».

«

».

«

»

,

»,

,

,

,

()

,

, . -
 , -
 , -
 . -
 . -
 . -
 , « -
 « » -
 2004 2008 . 6 . -
 . -
 , -
 , « -
 », -
 , -
 , -
 , -
 , -
 , -
 , -
 , -
 : -
 , . -
 , -
 , -
 , . -

- , , -
 , -
 .
 -
 5% .
 - , ,
 , -
 .
 :
 , -
 7 .
 ,
 ,
 , -
 .
 , -
 -
 -
 -
 -
 .
 , ,
 -
 ,
 -
 -
 -
 -
 ,
 , -
 , -
 .

		3
1.		13
2.	-	-
			-
		19
3.	-		(
)	24

, -
-

,

